

Provincie Limburg
T.a.v. [redacted]
Postbus 5700
6202 MA Maastricht

Tevens per e-mail verstuurd aan postbus@prvlimburg.nl, c.c. [redacted]@prvlimburg.nl

Maastricht, 24 mei 2024
Kenmerk: wv/JIM/PVL/20240524/mk

Onderwerp: definitieve vaststelling subsidie JIM 2023, **uw zaaknummer 2023/1073**
en aanvraag subsidie JIM 2024

Geachte heer [redacted]

Als JIM organisatie mogen wij terugblikken op een succesvolle JIM editie 2023. Tijdens dit internationale 3-daagse toevenement mochten we op sportief gebied springwedstrijden op internationaal 4* niveau en Worldcup men-wedstrijden organiseren. In totaal zijn ruim 22.000 bezoekers ontvangen. En dat alles met een 5* uitstraling. Een event dat perfect aansluit bij de visie van de Provincie Limburg want JIM is een internationaal event dat over onze landsgrenzen gaat; Limburg het centrum van de Euregio. We ontvangen equipes én bezoekers uit onze buurlanden België en Duitsland. Sport en beweging zijn een belangrijke pijlers voor het verbeteren van de gezondheid van de inwoners van Limburg. Tijdens de scholenmorgen werd veel aandacht besteed aan sport en bewegen evenals aan gezonde voeding. Ook is er veel aandacht voor de breedtesport. En last but not least, ook op economisch vlak draagt JIM op een positieve manier bij. Denk hierbij aan de bezetting van het MECC, de hotelovernachtingen van de deelnemers en de afname van producten en diensten.

Een korte terugblik

Zowel sportief als maatschappelijk was het een succesvol jaar waarin we:

- Meer dan 22.000 bezoekers mochten ontvangen waarvan 91% uit Nederland waarvan 76% van de bezoekers uit Limburg kwam, 16% uit Maastricht, 6% uit België en 3% uit Duitsland;
- 1.400 schoolkinderen en begeleiders verwelkomden tijdens het educatieve vrijdagochtendprogramma;
- Een touringcar met eenzame ouderen uit de regio een dagje uit mochten geven;
- 275 personen uit economisch zwakke gezinnen, via St. Quiet een gratis middag uit mochten aanbieden;
- Een 1 sterren en 4 sterren internationale springwedstrijd, een Worldcup Vierspannen en jeugdwedstrijden organiseerden;

- Deelname van 74 internationale ruiters (waarvan 16 Limburgers), 6 internationale mannen, uit 14 landen en 62 pony- en jeugdruiters uit de regio;
- Landelijke persdekking geneerden voor het event en daarmee de stad en de regio;
- Ruiters van de maneges uit de regio mochten ontvangen die de bezoekers welkom heetten en die een dressuurshow op muziek tijdens de pauzemomenten verzorgden;
- Dagelijks 30 studenten van het Yuverta college, VMBO paardensport- en paardenhouderij, de gelegenheid boden mee te lopen en zo praktisch te leren.

Scholenmorgen

De vrijdagochtend werd, zoals vanouds ingevuld met een inhoudelijk, educatief en sportief programma voor de schooljeugd van Maastricht en omstreken die met een bus van en naar hun school werden vervoerd. We mochten maar liefst iets meer dan 1.400 kinderen verwelkomen. Het programma is een succesformule gebleken. Het aantal aanvragen van scholen blijft stijgen, in 2023 waren dit er meer dan 1.600. Helaas laat de beschikbare ruimte, het benodigde aantal vrijwilligers en de logistieke organisatie geen verdere groei toe.

Dankzij een grote groep vrijwilligers doorliepen de basisschoolkinderen een educatief programma waarbij ze kennis maakten met het paard en de paardensport. Er werd niet alleen aandacht besteed aan de sport, de functie van de dierenartsen en de grooms. Daarnaast wordt ruim aandacht gegeven algemene educatie op het vlak van welzijn en gezondheid, want jong geleerd is oud gedaan!

In samenwerking met St. Reanimatie-Estafette Limburg kreeg elk kind een mini-reanimatie cursus en leerden ze hoe te handelen in geval van nood.

Het motto van Stichting Maatschappelijke Projecten Maastricht (SMPM), te weten: “drink 1 liter water per dag”, “eet 1 kg gezond per dag” en “beweeg 1 uur per dag” werd op een speelse en laagdrempelige wijze bij de schoolkinderen onder de aandacht gebracht. Zo mochten de kinderen ter plekke hun eigen gezonde maaltijd bereiden en leerden ze dat gezond eten ook lekker kan zijn. Om de doelstellingen van SMPM te ondersteunen ontvingen alle deelnemers een gratis hervulbare waterbidon, aangeboden door SMPM. Dit om thuis, naar school en onderweg met fris kraanwater te vullen. Na afloop van deze morgen kreeg elk kind een lekkere appel mee, geteeld in ons eigen Heuvelland.

Breedtesport

Ook was er ruime aandacht voor de breedtesport. Er werden niet alleen wedstrijden op 4* niveau georganiseerd maar ook de (regionale) 1* ruiters werd een podium geboden. In de speciale Bixie hoek werden demonstraties en lessen voor de jonge paardensportbeoefenaars gegeven en tijdens de JIMMY kindermiddag mochten jeugdige ponyruiters uit de Euregio strijden voor de winst tijdens de ponywedstrijden. De maneges uit de regio en hun ruiters verleenden hun medewerking aan de dressuurshow op muziek tijdens de pauzemomenten.

JIMMY kindermiddag

Traditiegetrouw is de zaterdagmiddag ingeruimd voor de kinderen. De uitverkochte tribunes zaten vol voor de pony springwedstrijden met jeugdige ruiters uit de Euregio. Ook de mini steeple chase en het optreden van Emma Kok werd met veel enthousiasme ontvangen.

Congressen en lezingen

Tijdens het JIM worden door st. Paardensport Limburg diverse lezingen en symposia gehouden voor de paardenbranche in Nederland.

JIM 4* paardensport in een 5* entourage

De officiële FEI ranking (Federation Equestre Internationale) van JIM is 4*. Een groei naar 5* is mogelijk omdat de faciliteiten en de entourage al voldoet aan de eisen die door het FEI aan een 5* event worden gesteld. Echter de financiële consequenties van een overstap naar 5* zijn van dien aard dat dit financieel niet haalbaar is. Dankzij de gunstige planning op de FEI jaarkalender weet het JIM de top van de mondiale ruitersport naar Maastricht te halen. Ook het bedrijfsleven uit Maastricht en de Euregio weet het event te vinden tijdens de businessavonden waarbij topsport, netwerken culinair genieten en optredens van bekende artiesten, hand in hand gaan.

Significatie prijsstijgingen

Helaas heeft de organisatie van JIM sinds Covid te kampen gehad met significante prijsstijgingen als gevolg van inflatie en o.a. fors gestegen energie- en grondstofprijzen. Daarnaast is het zo dat de prijzen sindsdien niet zijn gestabiliseerd, in tegendeel zelfs. De prijsstijgingen zijn geen incident gebleken, het is de nieuwe werkelijkheid. Nog steeds worden wij geconfronteerd met stijgende prijzen van o.a., doch niet uitputtend:

- MECC, huur en gebruikskosten
- facilitymanagement
- catering
- beveiliging
- energie
- kosten opbouw & aankleding
- overige personeelskosten
- transport van de springbodem
- bijdrage KNHS (nationale paardensport federatie)
- accountskosten
- kosten voor officials etc. etc.

Deze kostenstijgingen hebben wij gedeeltelijk kunnen opvangen door te bezuinigen en scherp te zijn op de inkoop van producten en diensten. Ook voor 2024 legt de JIM organisatie haarzelf een hoge mate van inkoopdiscipline op. Voorheen was JIM op donderdagavond, voorafgaand aan het event, jarenlang host van het Limburgse paardensportgala waarvan de organisatie in handen van st. Paardensport Limburg lag. Helaas heeft dit event, door het ontbreken van financiële middelen, geen doorgang gevonden waardoor er een lagere kostendekking is gegeneerd.

Ter vergelijking, in 2017 was de begroting €850.000,- terwijl de huidige begroting meer dan €1.500.000,- bedraagt. Inflatie speelt hierin een enorme rol, de aard van de afgenomen goederen en diensten zijn nagenoeg gelijk gebleven. Deze prijsstijgingen blijven door werken waardoor structureel meer geld nodig is. Tegelijkertijd zet de JIM organisatie zich in om de prijs van de toegangskaarten relatief laag te houden om JIM toegankelijk te maken voor een zo breed mogelijk publiek.

De stijging in de kostensfeer door bovenmatige inflatie, het wegvallen van kostendekking door het niet doorgaan van het gala en het wegvallen van hoofdsponsor Longines zijn gedeeltelijk door de JIM organisatie opgevangen door scherper in te kopen én door de JIM Ambassadors. De JIM organisatie heeft zich hard gemaakt om het bedrijfsleven op een langdurige manier bij het JIM te betrekken en dit heeft zijn vruchten afgeworpen. Met de oprichting van de JIM Ambassadorsclub hebben JIM bedrijven als Wealtheon, Jumbo Supermarkten, VolkerWessels, 3W real estate, Gadea, Beaumont Hotel, Mercurius, SMG Groep, Grouwels Vastgoed, Seacon, de Mandenmakers Groep en Emile Hendrix zich verbonden aan JIM. Deze bedrijven zijn ook de komende jaren bereid JIM financieel te steunen en hun naam aan het event te verbinden. Samen met de hoofdsponsors VDL,

Van Mossel, Provincie Limburg en de Gemeente Maastricht en de overige sponsors hebben zij JIM daarmee financieel opgevangen. Zonder deze steun was het onmogelijk geweest JIM te organiseren.

Door een scherpe budgettering, barterdeals, veel vrijwilligers en een scherpe inkoop is in 2023 een klein positief resultaat geboekt. Dit resultaat is gebruikt als uitgangspunt voor de bijgevoegde begroting 2024.

Afsluitend kunnen we concluderen dat JIM haar inspanningsverplichtingen te aanzien van de subsidieverlening is nagekomen. Derhalve verzoeken wij u over te gaan tot uitbetaling van het resterende subsidiebedrag, zijnde €10.000,-.

Subsidie aanvraag JIM 2024

Vooruitlopend op besluitvorming omtrent de nieuwe subsidieregels rondom sportevenementen willen wij, in de lijn van 2023, een aanvraag doen tot sponsoring van JIM editie 2024 voor een bedrag van € 125.000,-.

Namens st. JIM willen wij u danken voor uw bijdragen in 2023 en wij hopen dat wij ook in 2024 weer op de steun van de Provincie Limburg mogen rekenen.

Mochten er nog vragen zijn naar aanleiding van bovenstaande dan staan wij u graag te woord.

Met vriendelijke groet namens bestuur en organisatie Jumping Indoor Maastricht,

Ward Vleugels

Hennie Bastiaans

Voorzitter St. JIM

Penningmeester St. JIM

Bijlagen: Realisatie JIM 2023 en begroting 2024 incl. bestuursverklaring
KPI's 2018 tot en met 2026

Budget JIM 2024

		Realisatie 2023	Budget 2024
1	INKOMSTEM		
1,1	Hoofdsponsors		
1,2	Provincie Limburg		
1,3	Gemeente Maastricht		
1,4	Overige sponsors		
1,5	Overige inkomsten		
	Totaal inkomsten	€ 1.562.008	€ 1.626.250
2	UITGAVEN		
2,1	Organisatiekosten		
2,2	Sport		
2,3	Catering & Hotels		
2,4	Media & PR		
2,5	Faciliteiten		
2,6	Medewerkers		
2,7	Sociale activiteiten		
2,8	Overigen		
	Totaal Uitgaven	€ 1.548.241	€ 1.626.050
RESULTAAT		€ 13.767	€ 200

Het bestuur verklaart akkoord te zijn met bovenstaande cijfers

W. Vleugels, voorzitter

H. Bastiaens, penningmeester

F. Kemperman, directie

Maastricht, 24 mei 2024

	KPI's Jumping Indoor Maastricht	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
--	---------------------------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------